



Анализ рынка труда

Осень 2013





Введение	7
Резюме	8
Ситуация на рынке труда Москвы	9
Сентябрь	10
Октябрь	11
Ноябрь	11
Прогноз	11
Описание трендов на рынке труда	12
Ситуация на рынке труда РФ	14
Анализ профессиональных сфер	16
Сравнение ситуации на рынке труда по городам	18
Анализ откликов на вакансии	19
Изменение зарплат в различных профессиональных сферах по городам	20
Авторы и эксперты	22



Мы живем в мире, где все очень быстро меняется. Поэтому для нас крайне важно иметь больше информации, чтобы понимать, где находится сегодня экономика, страна.

Как бизнесмен я живу в условиях полного информационного вакуума. Бизнес имеет множество параметров, позволяющих оценивать текущую ситуацию на рынке. Если вы посмотрите на любую развитую экономику, то увидите огромное количество индексов. Для предпринимателей это идеальная пища к размышлению о стратегии компании. У нас совсем нет индексов, построенных на простых и понятных вещах, на статистике, не хватает объективной информации.

Сейчас мы разработали алгоритм создания индекса по рынку труда. Индекс дает возможность понимать, что происходит в экономике с трудовыми ресурсами, с активностью.

Анатолий Карачинский

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИССИИ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ, ЧЛЕН БЮРО ПРАВЛЕНИЯ РОССИЙСКОГО СОЮЗА ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



С запуском нового сайта агентства «ПРАЙМ», состоявшимся 17 декабря 2012 года, мы начали активную кампанию по повышению лояльности постоянных посетителей сайта, а также привлечению новых. Сегодня мы совместно с РСПП, HeadHunter и IBS запускаем наш первый спецпроект «Индекс рынка труда».

На мой взгляд, в России не сбалансирован рынок труда, то есть предложения системы образования не полностью соответствуют запросам бизнеса. Как результат – перенасыщение специалистами одних профессий (юристы, экономисты и т.д.) и недостаток в других областях (IT-специалисты, рабочие).

Уверен, что данный проект в средней и долгосрочной перспективе будет способствовать устранению возникшего дисбаланса.

Глеб Грозовский

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АЭИ «ПРАЙМ»



Проект интересен нам тем, что это первая удачная попытка объединения сильных независимых игроков, чтобы объективно и комплексно проанализировать ситуацию на рынке труда столицы. Каждый участник дополняет обзор своими данными и экспертизой, что позволяет увидеть как общую картину, так и взглянуть на каждый сегмент в отдельности. HeadHunter как один из основных игроков рынка труда, безусловно, поддерживает это начинание и будет активно в нем участвовать.

Михаил Жуков

УПРАВЛЯЮЩИЙ ДИРЕКТОР HEADHUNTER



Решение такой уникальной задачи, как создание представленного нами индекса оценки рынка труда, требует, с одной стороны, знаний в области методов и инструментов интеграции и анализа разнородных данных, а с другой стороны, экспертизы в области оценки и развития человеческого капитала.

Мы рады, что опыт специалистов группы компаний IBS, которая является крупнейшим российским поставщиком услуг IT- и HR-консалтинга, помог успешно реализовать этот проект. Мы считаем, что создание подобных аналитических инструментов позволяет более объективно и глубоко оценивать состояние различных областей экономики.

Александр Макаров

ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА IBS

Источники информации



Введение

В XXI веке основой экономического благополучия становится интеллект, а важнейшим ресурсом инновационного развития — человеческий капитал.

Д. А. Медведев

8 декабря 2011 года распоряжением Правительства Российской Федерации утверждена Стратегия инновационного развития России до 2020 года. Согласно стратегии, человеческий капитал — это одно из важнейших конкурентных преимуществ России, развитие которого является приоритетным для страны.

Качественные и количественные изменения человеческого капитала оказывают существенное влияние на рынок труда в целом и на его участников в отдельности. Для понимания текущего состояния рынка труда и прогнозирования его дальнейшего развития Российским союзом промышленников и предпринимателей (РСПП) совместно с агентством «ПРАЙМ», группами компаний IBS и HeadHunter, а также ведущими экспертами рынка труда в 2012 году создан «Индекс рынка труда». Целью проекта является обеспечение широкого круга людей — работодателей и наемных работников — результатами анализа ситуации на рынке труда в крупных городах и ключевых профессиональных сферах России с помощью средств массовой информации и социальных сетей.

Этот уникальный аналитический инструмент позволяет оценить текущее состояние рынка труда: способствует принятию бизнесменами взвешенных решений о развитии бизнеса, дает возможность соискателям понимать конкурентную ситуацию и планировать будущее трудоустройство. Индекс отражает доступность кадров для предпринимателей в городах России, в том числе в отдельных профессиональных сферах.

Высокое значение индекса отражает доступность кадров на рынке труда для найма, высокое значение отношения количества соискателей к количеству вакансий, возможность возникновения безработицы и ограниченное предложение вакансий.

При анализе учитываются показатели, напрямую влияющие на состояние рынка труда (число вакансий и соискателей, количество безработных, уровень безработицы и динамика откликов на одну вакансию), а также выявленные события и факторы, опосредованно воздействующие на рынок труда. Данный подход позволяет понять текущую ситуацию «экономики труда» и построить максимально точный прогноз состояния рынка труда, включая тенденции развития ситуации на рынке в будущем сезоне.

Мы проводим независимый анализ рынка труда и выпускаем отчет ежеквартально. В данном отчете описана ситуация на рынке, его характеристика для соискателя и работодателя, а также приведен анализ событий и факторов, от которых зависит его текущее или будущее состояние. Понимание данных аспектов российской экономики позволяет строить краткосрочные и долгосрочные прогнозы тенденций рынка труда.

Мы несем полную ответственность за анализ, результаты и выводы данного отчета. Надеемся, что он поможет вам не только в понимании актуального состояния рынка труда и его перспектив, но и в осознании развивающихся системных тенденций.

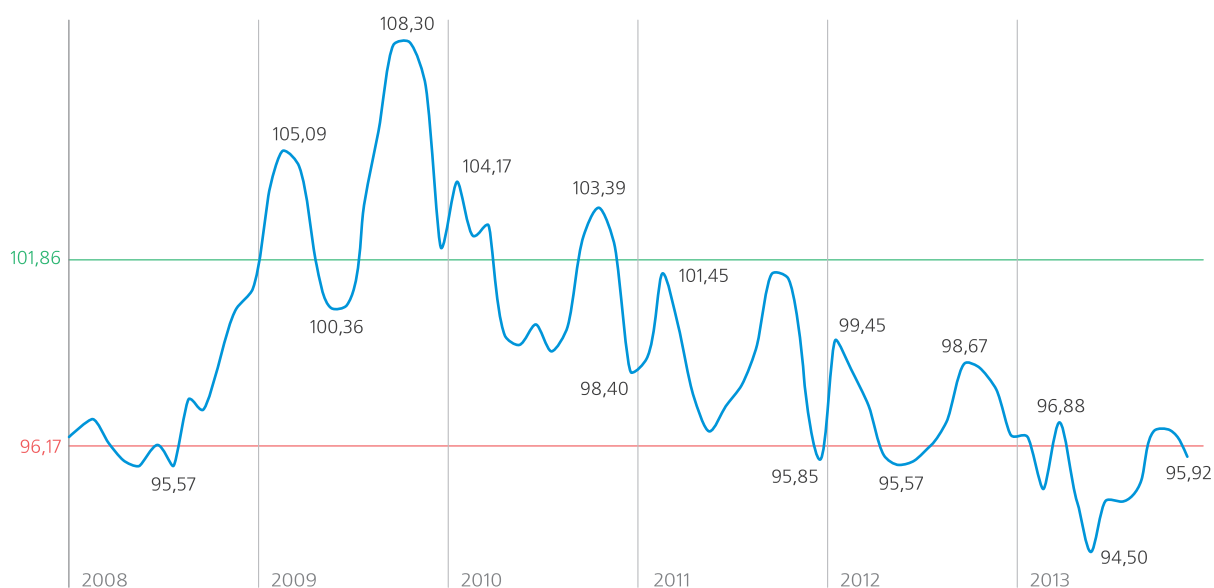
В осеннем выпуске мы расширили охват индекса. Теперь проводится анализ ситуации не только на рынке труда Москвы, Санкт-Петербурга, Казани и Нижнего Новгорода, но и на федеральном уровне.

С уважением, команда проекта

Резюме

LI – индекс рынка труда

Границы Шухарта: 101,86 96,17



Осень 2013 года характеризовалась увеличением активности соискателей относительно летнего периода и стала самым благоприятным для потенциальных работодателей сезоном с точки зрения доступности трудовых ресурсов на рынке труда Москвы в этом году.

Одним из весомых факторов, повлиявших на высокое значение индекса рынка труда в сентябре, стало увеличение резюме в сфере «Начало карьеры, студенты» – на 35%. Пик осенней активности соискателей пришелся на октябрь. Количество откликов на одну вакансию в октябре достигло 42. Последний раз такое высокое значение показателя наблюдалось в феврале 2012 года. В сентябре и ноябре количество

откликов на вакансию не опускалось ниже 40. На протяжении всего периода конкурс оставался на высоком уровне – 0,81 резюме на одну вакансию.

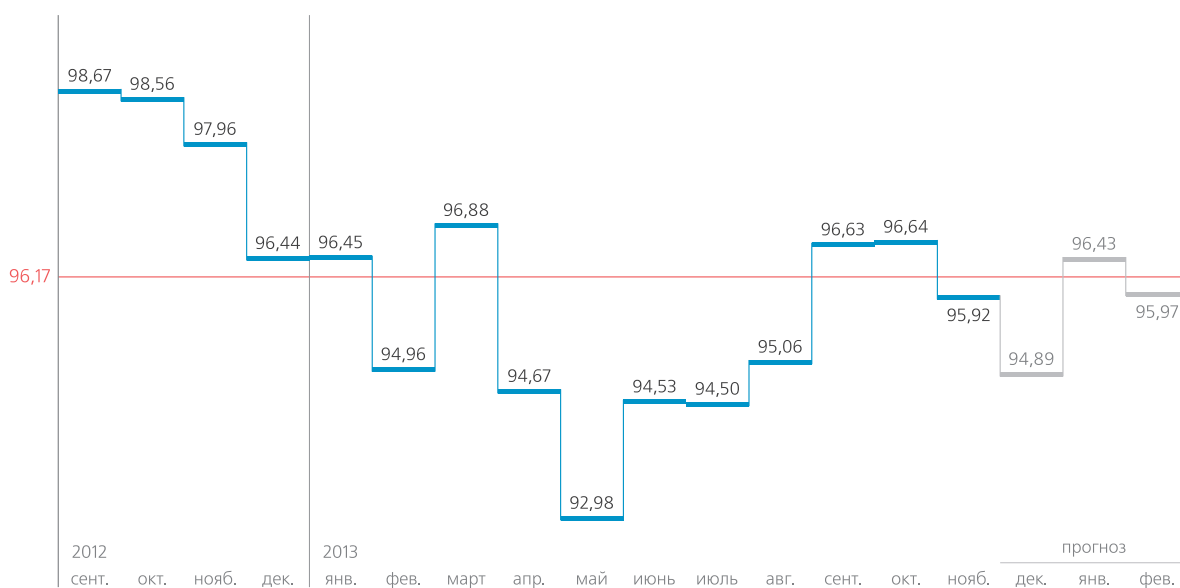
Работодатели не были столь активны этой осенью: количество предлагаемых вакансий было чуть ниже, чем в среднем за год, а предлагаемая заработная плата практически не изменилась по отношению к ее летнему значению.

Среди наиболее востребованных профессий на рынке труда оставались менеджеры по продажам, продавцы-консультанты и секретари. Самыми популярными среди соискателей были профессии бухгалтера, водителя и юриста.

Ситуация на рынке труда Москвы

LI – индекс рынка труда

Границы Шухарта: 101,86 96,17



Методика построения LI

Индекс рынка труда – это комплексный показатель, характеризующий ситуацию на рынке труда. В него входят показатели, отражающие текущее состояние рынка и его динамику. Индекс построен таким образом, что его увеличение означает улучшение ситуации на рынке для работодателей, а снижение – для соискателей. Показатель рассчитывается ежемесячно.

Формула расчета:

$$LI = \frac{P}{B} \times \frac{O}{B}$$

P – количество резюме

B – количество вакансий

O – количество откликов на одну вакансию

B – процент безработных

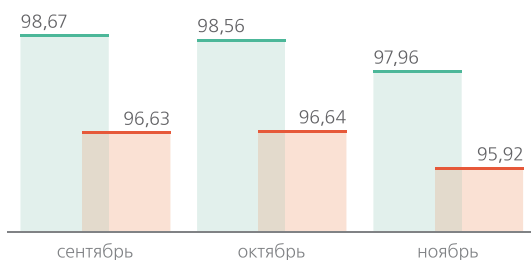
Границы Шухарта

Для анализа системных тенденций каждого индекса используется три области состояния индекса, обеспечивающих интерпретацию значений: негативное, стабильное и благоприятное. Границы областей определяются на временном ряду 2011 года.

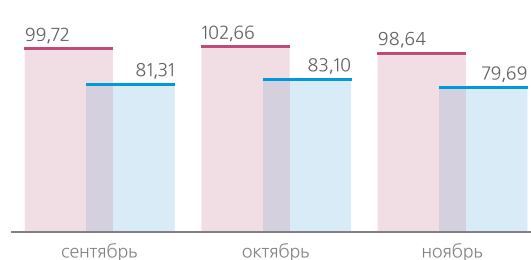
Границы рассчитываются согласно методике построения контрольных карт Шухарта. Выход показателя за границы означает предупреждение о возможном наличии особой причины завышения или занижения показателя.



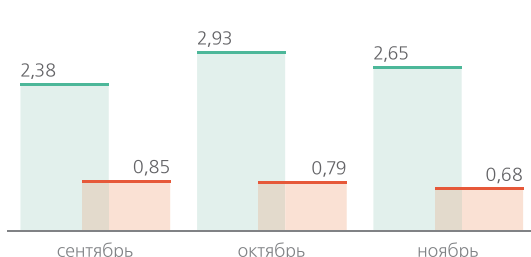
Индекс рынка труда (LI)
осенью 2012 и 2013 годов



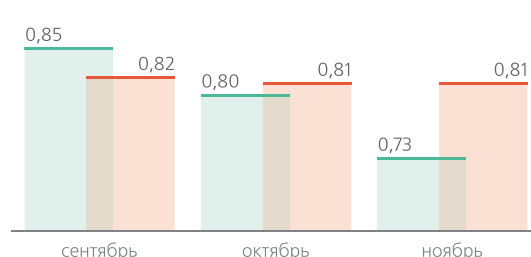
Соотношение количества вакансий и резюме
осенью 2013 года, тыс. штук



Покрытие безработицы вакансиями
осенью 2012 и 2013 годов, %



Конкурс на одну вакансию
осенью 2012 и 2013 годов, чел./место



Сентябрь

В начале осени наблюдался всплеск соискательской активности, о чем свидетельствует значительное увеличение количества резюме и откликов на одну вакансию по отношению к августу. По количеству опубликованных резюме сентябрь показал максимум с начала 2012 года, если не считать аномальный март 2013 года. Немаловажную роль в оживлении рынка сыграли студенты старших курсов и выпускники. Активность работодателей понизилась на фоне непростой экономической ситуации. Значение индекса рынка труда в сентябре существенно выросло (на 1,57 пункта) и составило 96,63 пункта.

Количество размещенных резюме на сайтах группы HeadHunter выросло на 14 % по сравнению с августом и составило 81,3 тыс. штук (рост на 6 % относительно сентября 2012 года). Это

способствовало увеличению конкурса на 22 % до уровня 0,82 человека на место, что стало максимальным значением с марта. Значительное увеличение конкурса в сентябре связано и с уменьшением числа опубликованных работодателями вакансий.

Первый раз с февраля 2013 года количество вакансий опустилось ниже отметки в 100 тыс. штук и составило 99,7 тыс. штук. Сентябрь изменил ситуацию на рынке в пользу работодателей, о чем свидетельствует существенное увеличение конкурса и количества откликов на одну вакансию.

Средняя предлагаемая на рынке зарплата увеличилась на 1,6 % по отношению к августу и составила 59 285 рублей.

Октябрь

Октябрь 2013 года характеризовался улучшением рыночной ситуации для работодателей из-за увеличения активности соискателей при поиске работы. В то время как количество вакансий и резюме незначительно выросло по отношению к сентябрю, количество откликов на одну вакансию достигло максимального значения за два календарных года. Значение индекса рынка труда выросло на 0,01 пункта и составило 96,64 пункта, показав максимальное значение с марта 2013 года.

В октябре высокая активность соискателей стала уже тенденцией, наметившейся в сентябре. Количество резюме, размещенных на сайтах группы HeadHunter, увеличилось на 2,2 % по сравнению с сентябрем и составило 83,1 тыс. штук, что на 3,3 % выше, чем в сентябре 2012 года. Конкурс по-прежнему оставался на достаточно высоком уровне — 0,81 человека на место. Количество откликов на одну вакансию достигло максимального с ноября 2011 года значения — 42 отклика на одну вакансию.

Количество вакансий по отношению к сентябрю выросло пропорционально количеству резюме и составило 102 тыс. штук. Пользуясь высокой конкурсной ситуацией, многие компании продолжали нанимать сотрудников в октябре.

Средняя предлагаемая зарплата в Москве незначительно выросла и составила 59 306 рублей.

Ноябрь

В ноябре 2013 года ожидаемо наблюдалось небольшое снижение как количества вакансий, так и количества резюме. Однако высокая конкурсная ситуация и большое число откликов на одну вакансию свидетельствовали о том, что активность соискателей держалась на высоком уровне. Значение индекса рынка труда Москвы в ноябре осталось по-прежнему на благоприятном для работодателей уровне, но снизилось на 0,72 пункта и составило 95,92 пункта.

Количество откликов опустилось до 40 штук на одну вакансию, а число резюме, размещенных соискателями за ноябрь, сократилось на 4% по отношению к октябрю и составило 79,7 тыс. штук. Относительно аналогичного периода предыдущего года количество размещенных резюме было выше на 18,5%. Конкурс остался на уровне октября текущего года — 0,81 резюме на одну вакансию.

Количество вакансий, опубликованных на сайтах hh.ru, mail.ru и career.ru, снизилось на 3,9% относительно октября и составило 98,6 тыс. штук. Падение нельзя назвать сильным, меньшее значение в 2013 году наблюдалось лишь в январе.

Средняя предлагаемая заработная плата по Москве в ноябре выросла на 0,13% относительно октября, и ее значение составило 59 385 руб.

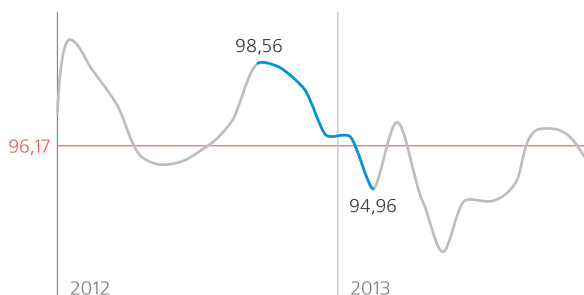
Прогноз

В начале зимы рынок труда окажется не столь оживленным, как осенью, предпраздничное затишье будет ощущаться в первую очередь из-за уменьшения активности соискателей. Как следствие, понизится спрос работодателей на рабочую силу.

Декабрь покажет снижение количества вакансий и резюме, но уже в январе произойдет очередное оживление рынка, связанное в первую

очередь с появлением новых резюме на рынке. Начало нового календарного года станет хорошей возможностью найти работу. Мы ждем восстановления в это время активности соискателей до осеннего уровня. Достаточно высокие прогнозные значения индекса позволяют говорить о том, что в январе и феврале следующего года сложится благоприятная ситуация с точки зрения доступности кадров для найма.

Описание трендов на рынке труда



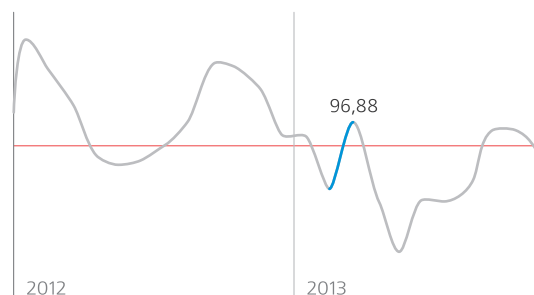
Холодная зима: октябрь 2012 — февраль 2013

Сезонный осенний тренд, начавшийся в октябре прошлого года, не был остановлен обычным ростом в начале года. Индекс рынка труда продолжил свое падение до февраля следующего года.

Глеб Лебедев

РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ ИССЛЕДОВАНИЙ КОМПАНИИ
HEADHUNTER

«В целом этой осенью спрос на работников был выше на 30 %, чем годом ранее, хотя динамика была нехарактерной. Сентябрь оказался чрезмерно спокойным, октябрь же — наоборот, при том что этот месяц традиционно демонстрирует более слабую динамику. Декабрь — месяц сезонного спада активности работодателей. В прошлом году спад был также на уровне 15–17%. Стоит отметить, что в январе этого года на одну вакансию соискатели откликались в среднем 33 раза — это самый низкий показатель января за последние пять лет».



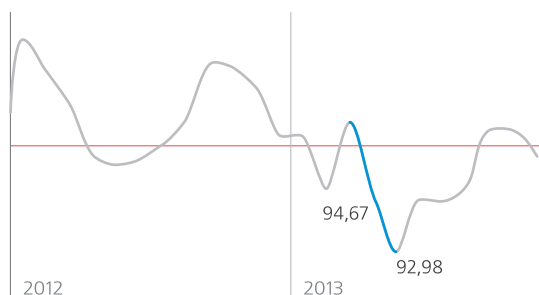
Мартовский Кипр: март 2013

Обычно весенний период характеризуется общим спадом активности. Март 2013 года показал, что сезонные тренды могут быть нарушены. Резкий рост активности соискателей совпал с банковским кризисом на Кипре и отрицательными настроениями в бизнес-среде.

Мария Игнатова

АНАЛИТИК СЛУЖБЫ ИССЛЕДОВАНИЙ КОМПАНИИ
HEADHUNTER

«На рынке труда царит весеннее оживление: так, за март значительно выросло не только количество активных вакансий, но и число новых резюме, причем сразу на 44%. Кроме того, увеличилось количество откликов на одну вакансию до 35 штук (месяцем ранее было 28). В марте активизировались такие сферы как „Банки, инвестиции, лизинг“ и „Строительство, недвижимость“. При этом традиционно более всего востребованы сотрудники из области продаж, на них приходится 18,9% опубликованных вакансий».



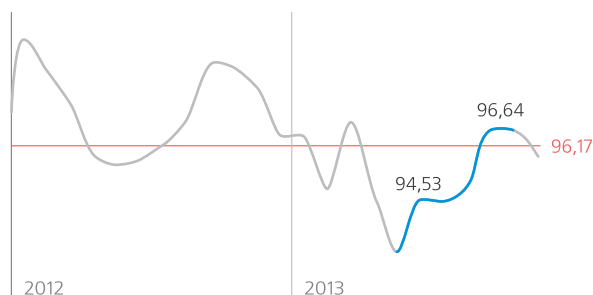
Авитаминоз труда: апрель – май 2013

Традиционно наименьшая активность соискателей приходится именно на этот период. Во-первых, естественный спад наблюдается после оживления рынка в начале года. Во-вторых, немаловажную роль оказывает череда майских праздников. Особенно ярко уменьшение активности выглядело на фоне неожиданного «Мартовского Кипра».

Глеб Лебедев

руководитель службы исследований компании HEADHUNTER

«В мае 2013 года количество размещенных вакансий на рынке труда Москвы сократилось на 8% по сравнению с предыдущим месяцем. Количество размещенных резюме снизилось по сравнению с предыдущим месяцем на 19%. Это связано с длинными майскими праздниками и началом сезона отпусков. Снижение соискательской и работодательской активности на рынке труда в апреле-мае является сезонным явлением, поэтому не может рассматриваться как негативная тенденция».



Даешь молодежь: июнь – октябрь 2013

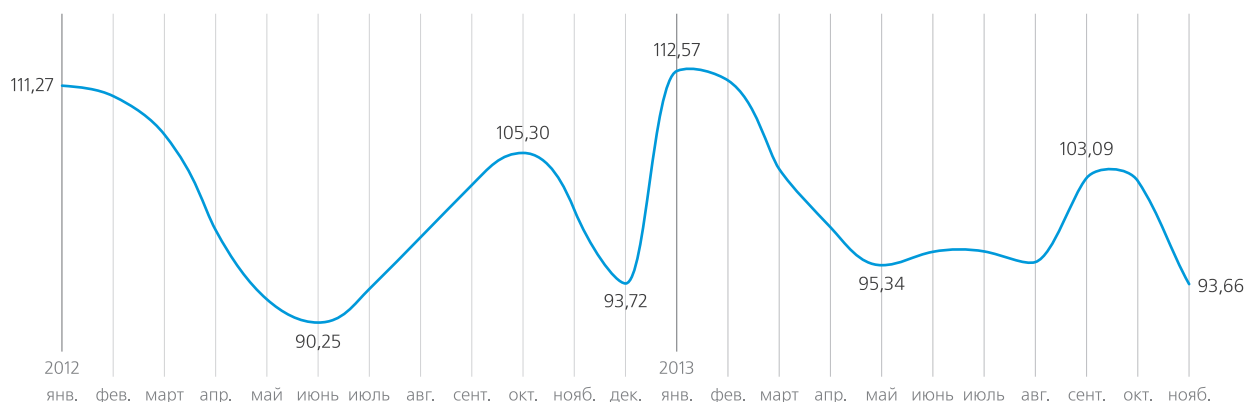
Сезонное увеличение соискателей на рынке труда вызвано притоком новой рабочей силы в лице выпускников учреждений профессионального образования, которые выходят на рынок труда вплоть до середины осени.

Мария Игнатова

АНАЛИТИК СЛУЖБЫ ИССЛЕДОВАНИЙ КОМПАНИИ HEADHUNTER

«После длинных майских праздников соискательская активность стала заметно выше благодаря появлению спроса на „летние“ вакансии. Студенты и школьники стремились подработать либо пройти стажировку, поэтому активно искали работу на лето. В осенний период эта тенденция продолжилась в целом благодаря оживлению бизнеса в стране после сезона летних отпусков, а также наличию на рынке достаточно большого количества вакансий для молодых специалистов (в Москве в III квартале 2013 года каждая четвертая вакансия не требовала опыта работы более одного года). Не стоит забывать также и о желании работодателей получить недорогие трудовые ресурсы в виде студентов последних курсов или заочных отделений, которым можно предложить различные стажировки или практики на время написания дипломной работы».

Ситуация на рынке труда РФ



Анализ индекса рынка труда на федеральном уровне позволяет определить общее настроение на рынке. Значительное увеличение индекса в сентябре связано с тем, что все показатели, входящие в его состав, изменились в выгодную для работодателя сторону: количество резюме и откликов на вакансии увеличилось, в то время как количество вакансий и индекс заработной платы уменьшились.

Более благоприятная ситуация с точки зрения найма новых сотрудников в текущем году наблюдалась только в его начале. В ответ на сентябрьскую активность соискателей вполне естественным было увеличение вакансий и величины заработной платы в октябре. При этом количество резюме по-прежнему росло, а отклики оставались на уровне сентября, вследствие чего значение индекса начало понижаться.

В ноябре сложилась ситуация, противоположная сентябрьской: количество резюме и откликов на вакансии сократилось на фоне увеличения числа вакансий и уровня заработной платы. В итоге в ноябре наблюдались самый низкий в текущем году конкурс (0,59 резюме на одну вакансию), наибольшее количество опубликованных вакансий и наименьшее значение индекса (93,66), что свидетельствовало о низкой кадровой доступности на федеральном рынке в ноябре.

Методика построения индекса рынка труда РФ

Для оценки состояния рынка труда на федеральном уровне мы применяем методику, отличную от LI. Так, уровень безработицы заменен значением индекса заработной платы по России. Увеличение индекса так же означает улучшение ситуации на рынке для работодателей, а уменьшение — для соискателей. Расчет индекса заработной платы на федеральном уровне осуществляется по специальной методике, которая учитывает региональные особенности. Она была разработана компанией HeadHunter.

Формула расчета:

$$\text{Индекс рынка труда} = \frac{P}{B} \times \frac{O}{ЗП}$$

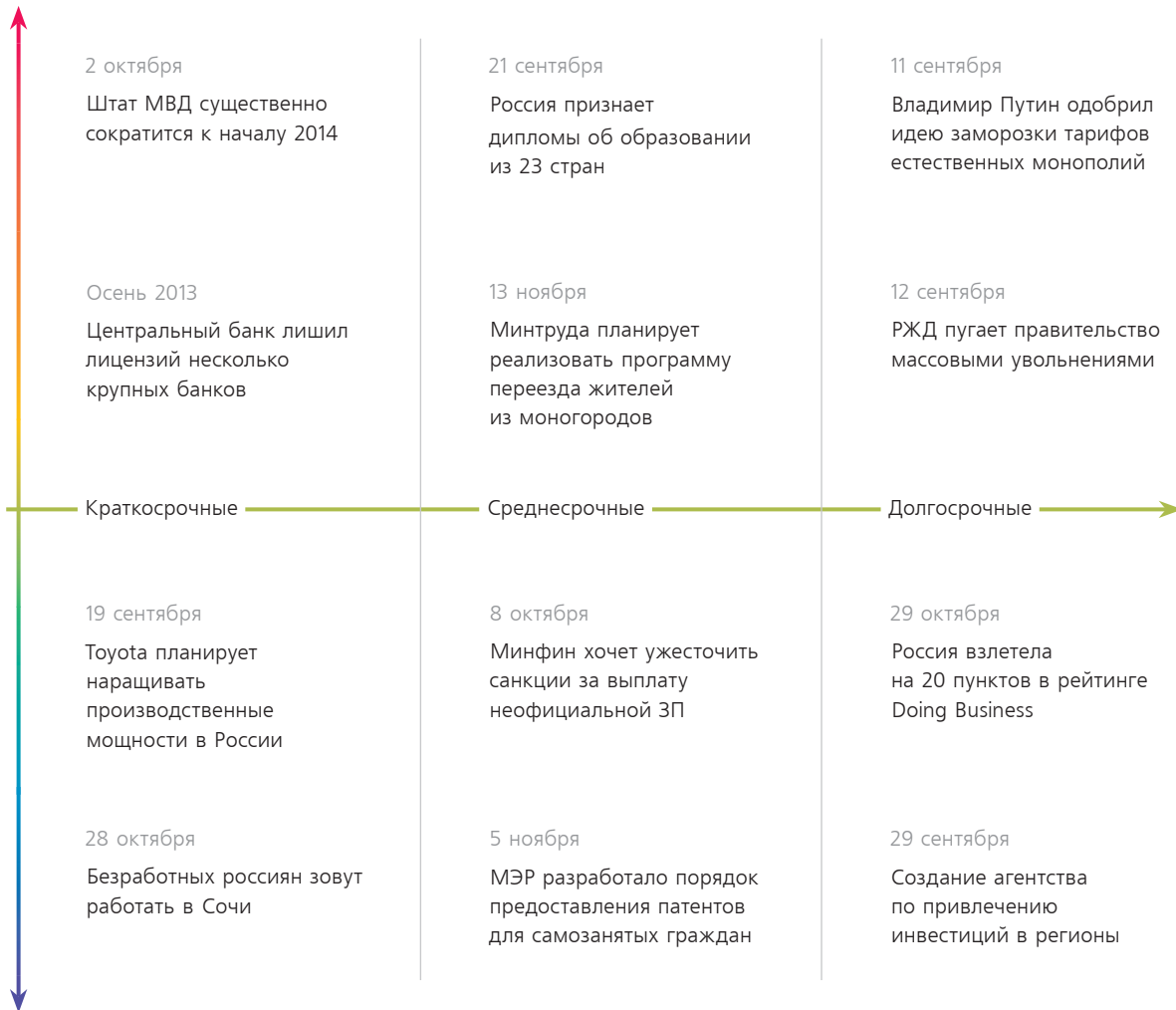
P — количество резюме

B — количество вакансий

O — количество откликов на одну вакансию

ЗП — индекс заработной платы (показывает изменение относительно базового периода)

События, благоприятные с точки зрения работодателей

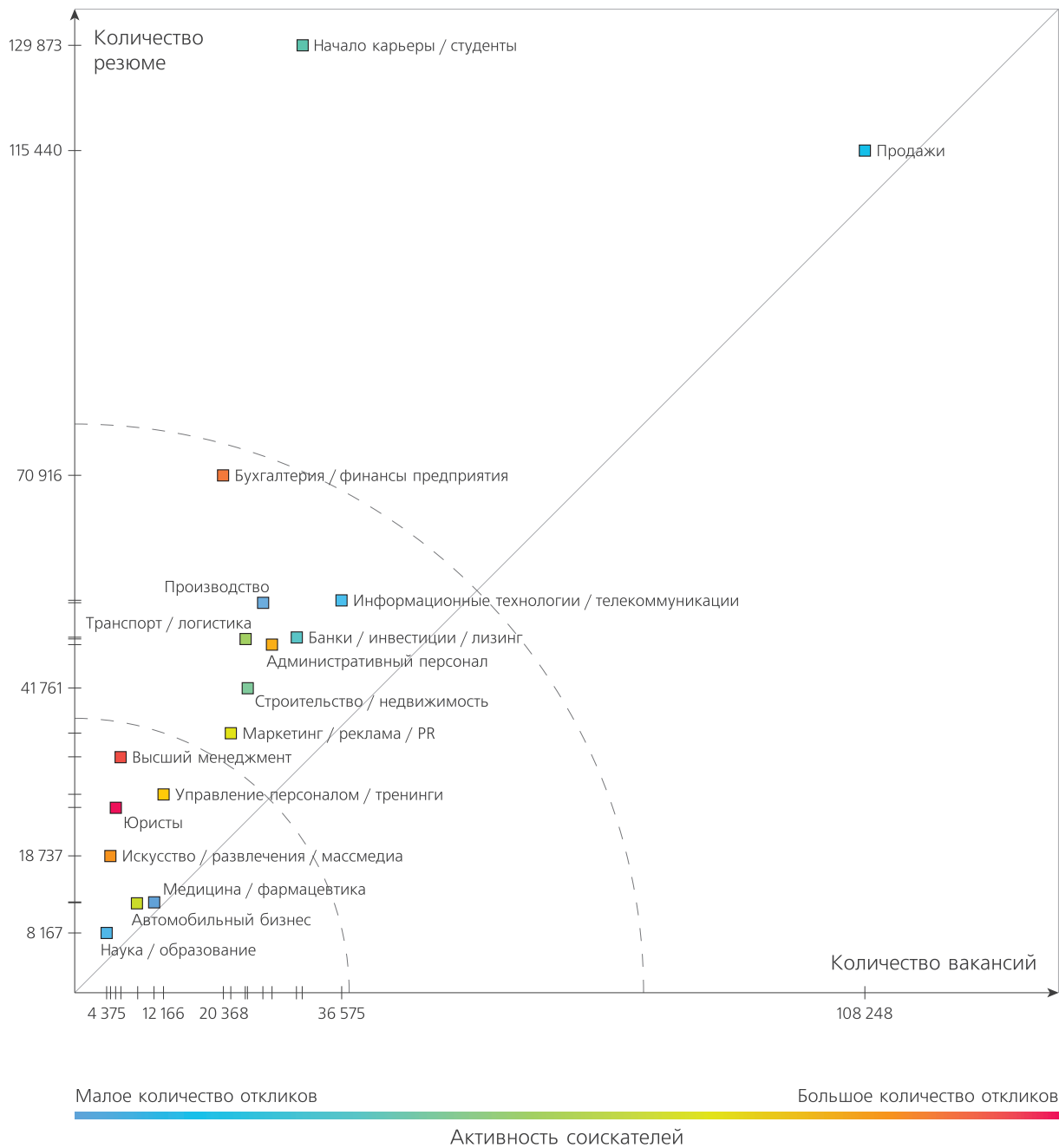


События, благоприятные с точки зрения соискателей

Событийный анализ показывает, какое влияние на рынок труда оказывает то или иное событие, происходящее в политике, экономике или обществе

События делятся на две категории: те, которые оказывают благоприятное влияние на рынок труда с точки зрения работодателей, и те, которые оказывают благоприятное влияние с точки зрения соискателей. Первые показаны со знаком «+», вторые — со знаком «-», что соответствует логике изменения индекса рынка труда.

Анализ профессиональных сфер

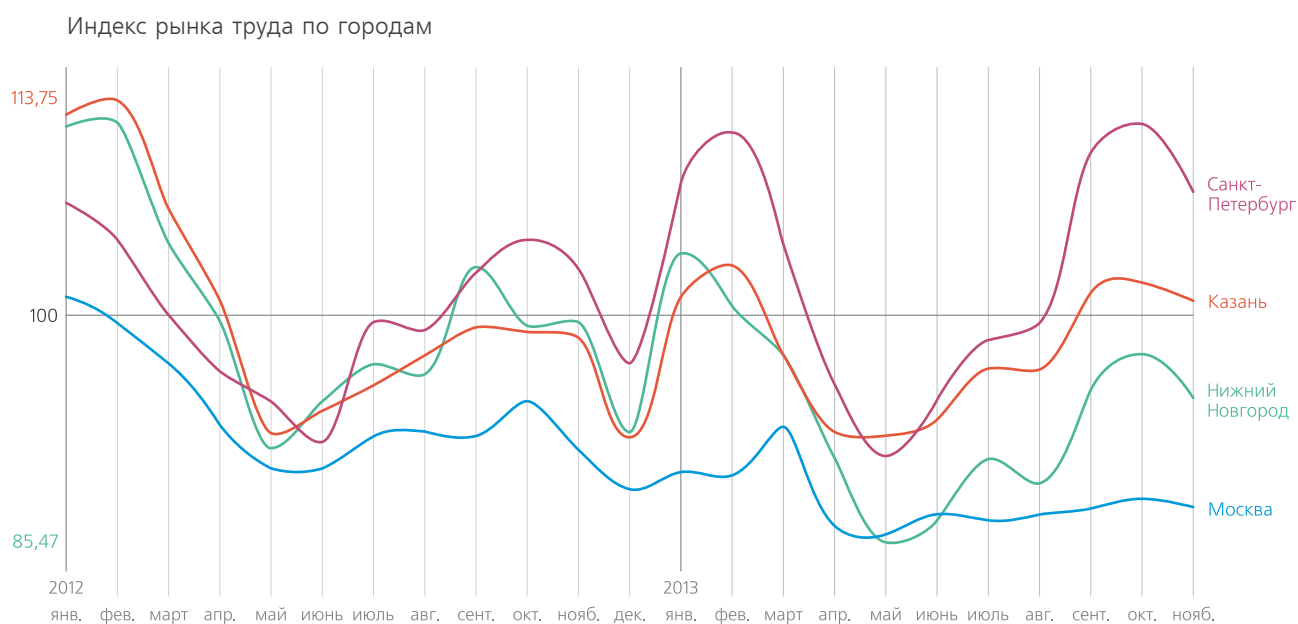


На федеральном уровне в большинстве профессиональных сфер наблюдался высокий конкурс – от 1,5 до 5 резюме на одну вакансию. Профессиональная сфера «Продажи» – лидер по количеству предложенных вакансий в осенний период. Среди остальных профессиональных областей стоит отметить «Начало карьеры / студенты», где значительное количество

резюме обеспечило самый высокий конкурс. Примечательна тенденция: при увеличении соотношения числа резюме к числу вакансий повышается активность соискателей по откликам – профессионалы усерднее ищут работу. Исключение составляет «Производство», скорее всего, это связано с малым использованием интернета для поиска работы в данной сфере.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СФЕРА	ВАКАНСИИ	РЕЗЮМЕ	ОТКЛИКИ
■ Начало карьеры / студенты	31 168	129 873	20,5
■ Продажи	108 248	115 440	17,1
■ Бухгалтерия / финансы предприятия	20 368	70 916	40,6
■ Административный персонал	27 033	47 717	38,4
■ Маркетинг / реклама / PR	21 385	35 571	32,1
■ Транспорт / логистика	23 363	48 483	24,2
■ Строительство / недвижимость	23 666	41 761	20,9
■ Банки / инвестиции / лизинг	30 378	48 699	20,0
■ Информационные технологии / телекоммуникации	36 575	53 782	17,1
■ Производство	25 781	53 447	14,3
■ Юристы	5 608	25 382	65,7
■ Высший менеджмент	6 329	32 316	60,3
■ Искусство / развлечения / массмедиа	4 910	18 737	39,5
■ Управление персоналом / тренинги	12 166	27 180	34,6
■ Автомобильный бизнес	8 629	12 307	24,8
■ Наука / образование	4 375	8 167	14,4
■ Медицина / фармацевтика	10 865	12 420	14,0

Сравнение ситуации на рынке труда по городам



Методика построения индекса рынка труда по городам

Для оценки ситуации на рынке труда в различных городах мы применяем методику, схожую с методикой построения индекса рынка труда на федеральном уровне (см. стр. 14). Основное отличие состоит в том, что индекс заработной платы для города является взвешенным по индексам заработной платы профессиональных сфер, а индекс заработной платы на федеральном уровне рассчитывается как средневзвешенное значение по региональным индексам заработной платы.

Формула расчета:

$$\text{Индекс рынка труда} = \frac{P}{B} \times \frac{O}{ЗП}$$

P – количество резюме

B – количество вакансий

O – количество откликов на одну вакансию

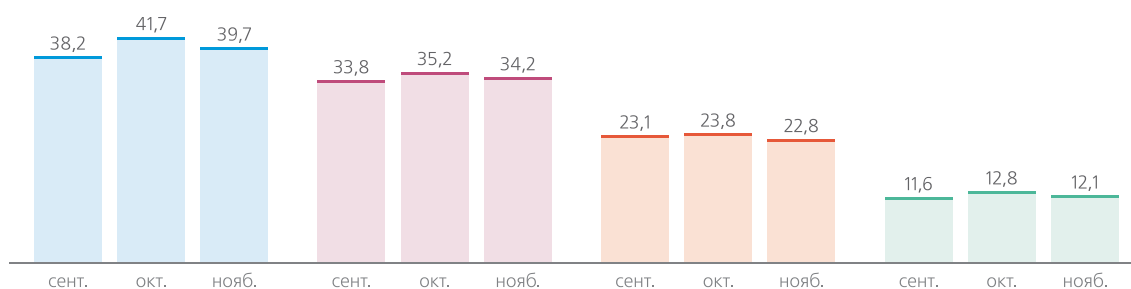
ЗП – индекс заработной платы (показывает изменение относительно базового периода)

Сравнительный анализ рынка труда по четырем исследуемым городам — Москве, Санкт-Петербургу, Казани и Нижнему Новгороду — показал, что наиболее благоприятная ситуация с точки зрения доступности ресурсов для найма осенью была в Санкт-Петербурге, а наименее благоприятная — в Москве.

Наблюдалось одинаковое поведение индекса рынка труда в регионах. Сентябрь характеризовался повышением активности соискателей в виде значительного увеличения количества резюме и откликов. В октябре индекс достиг максимального значения.

Анализ откликов на вакансии

Количество откликов на одну вакансию в **Москве**, **Санкт-Петербурге**, **Казани**, **Нижнем Новгороде**

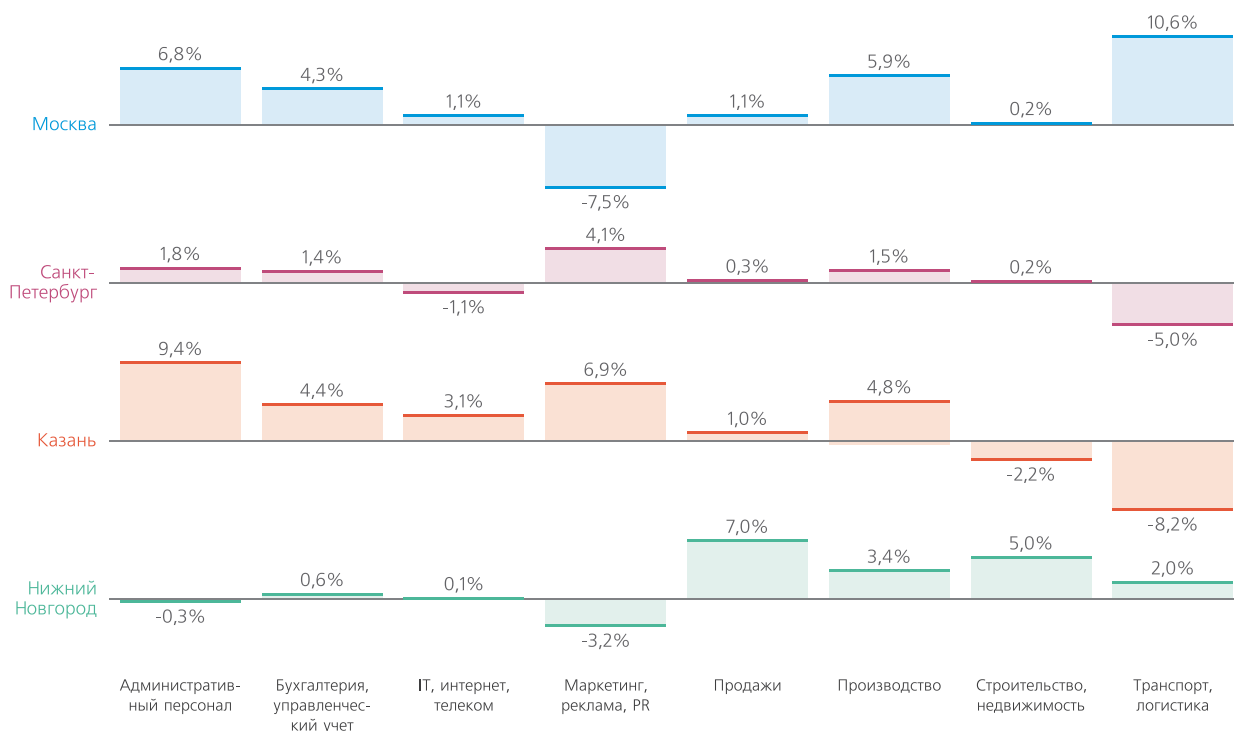


Динамика откликов соискателей на вакансии в течение осени была схожей во всех городах. Октябрьское значение показателя стало максимальным в текущем году. В ноябре наблюдался небольшой спад, но значение оказалось чуть выше уровня сентябрь для всех городов.

Разница в значениях показателей разных городов связана с тем, что соискатели из разных регионов проявляют разную активность в интернете.

Соискатели из Москвы были самыми активными по откликам на вакансии. Интернет-активность соискателей в других городах пока существенно ниже. Конкурс во всех городах находился на высоком уровне в течение всего периода. Максимальное значение — на уровне 1,17 резюме на одну вакансию — наблюдалось в Санкт-Петербурге, самое низкое — на уровне 0,58 резюме на одну вакансию — в Нижнем Новгороде.

Изменение зарплат в различных профессиональных сферах по городам



Методика построения зарплатного индекса (SI)

SI показывает изменение средней предлагаемой заработной платы по отношению к базовому периоду, в качестве которого выбран январь 2012 года. Индекс вычисляется ежемесячно. Расчет значения средней предлагаемой заработной платы осуществляется по методике, разработанной HeadHunter. Оно рассчитывается как для отдельных профессиональных сфер, так и для регионального рынка в целом; соответственно, индексы заработной платы строятся и для регионов, и для профессиональных сфер внутри них.

Совокупный индекс заработной платы, как правило, показывает рост из месяца в месяц. Это понятно — зарплаты повышаются вслед за инфляцией. Именно поэтому более интересным является анализ зарплатного индекса в отдельных профессиональных сферах. Изменение зарплат в той или иной профессиональной области по большей части происходит в ответ на определенное событие в экономике. Мы провели исследование заработных плат в профессиональных сферах «Административный персонал», «Бухгалтерия, управленческий учет», «Информационные технологии, интернет, телеком», «Маркетинг, реклама, PR», «Продажи», «Производство», «Строительство, недвижимость», «Транспорт, логистика».

Москва

Значение индекса заработной платы в сентябре в Москве повысилось на 1,5 п.п., достигнув 116,1%. В октябре и ноябре индекс последовательно вырос до 116,2% и 116,3% соответственно.

Достаточно сильное падение зарплаты в Москве в осенний период наблюдалось в профессиональной сфере «Маркетинг, реклама, PR» — сокращение составило 7,9% по отношению к августу. Заработные платы в остальных исследуемых профессиональных областях выросли.

«Административный персонал», «Производство» и «Транспорт, логистика» показали рост на 6,8%, 5,8% и 10,6% соответственно.

Санкт-Петербург

Зарплатный индекс показал резкое падение в сентябре, сократившись на 3,4 п.п., и его значение составило 110,8%. В октябре средняя предлагаемая зарплата практически не изменилась, но уже в ноябре индекс вернулся на уровень августовского значения и составил 114,2%.

Наиболее весомое падение заработной платы среди исследуемых профессиональных сфер осенью наблюдалось в сфере «Транспорт, логистика» — сокращение на 5,0% по отношению к августу. Сфера «Маркетинг, реклама, PR» показала наибольший прирост — на 5,0%. Индекс заработной платы в остальных профессиональных сферах показал слабую динамику — изменение не превосходило 2,0%.

Казань

Значение средней предлагаемой зарплаты в Казани с начала момента наблюдения (январь 2012 года) растет самыми высокими из исследуемых городов темпами. В первый месяц осени произошел скачок на 1,8 п.п. вверх. Опустившись на 0,4 п.п. в октябре, индекс вырос в ноябре на 0,8 п.п., и его значение составило 124,1%.

Профессиональные сферы «Административный персонал» и «Маркетинг, реклама, PR» показали существенный рост по отношению к августу — увеличение на 9,4% и 6,9% соответственно.

Заработная плата в профессиональной сфере «Транспорт, логистика» значительно снизилась за осенний период — сокращение на 8,2%.

Нижний Новгород

В сентябре зарплатный индекс в Нижнем Новгороде вырос на 0,9 п.п., но уже в октябре показал снижение на 0,4 п.п. В ноябре он вновь вырос, увеличившись на 1,8 п.п., и достиг уровня 120,9%.

Заметное увеличение зарплаты в Нижнем Новгороде в осенний период показали профессиональные области «Продажи» и «Строительство, недвижимость» — повышение на 5% и 7% соответственно. Слабая отрицательная динамика в осенний период наблюдалась в сферах «Маркетинг, реклама, PR» и «Административный персонал».

Авторы



Российский союз промышленников и предпринимателей — общероссийская организация, представляющая интересы деловых кругов. РСПП включает более 100 отраслевых и региональных объединений, представляющих ключевые сектора экономики: ТЭК, машиностроение, инвестиционно-банковскую сферу, ОПК, строительство, химическое производство, легкую и пищевую промышленность, сферу услуг, а также свыше 320 тыс. представителей промышленных, научных, финансовых и коммерческих организаций во всех регионах России.



Группа компаний IBS является одним из ведущих поставщиков программного обеспечения и IT-услуг в Центральной и Восточной Европе. Предлагает широкий спектр высококлассных услуг в области информационных технологий, включая заказную разработку программного обеспечения, бизнес- и IT-консалтинг, внедрение бизнес-приложений, IT-аутсорсинг.



ПРАЙМ (1prime.ru) — ведущее агентство экономической информации, специализирующееся на распространении финансово-экономической информации в режиме реального времени в течение почти 20 лет. Агентство выпускает широкий спектр информационных изданий: новости в режиме онлайн, аналитические обзоры, базы данных, специализированные тематические бюллетени.



HeadHunter — ведущая российская компания в сфере интернет-рекрутмента, развивающая бизнес в России, Украине, Белоруссии, Казахстане, Азербайджане, Литве, Латвии и Эстонии. Основана в 2000 году. Крупнейший актив компании — сайт для успешной карьеры hh.ru, обладающий базой в 270 тыс. актуальных вакансий и 9,3 млн резюме.

Эксперты



Мария Игнатова

Аналитик службы исследований в компании HeadHunter. Общий стаж работы в сфере маркетинговых исследований составляет более 5 лет.



Глеб Лебедев

Руководитель службы исследований компании HeadHunter. Один из ведущих аналитиков Рунета, эксперт в области рынка труда.



СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ:

 1prime.ru/projects/labor

 facebook.com/LabourIndex

 twitter.com/LadourIndex

 labourindex@gmail.com